



promuovono



Il 16 luglio alle 17,30
nella manica lunga del castello di Casale Monferrato
NUOVI MEDIA
PER INCONTRARE NUOVI CONSUMATORI

Internet, facebook, twitter, le newsletter e i blog, il commercio online: è possibile vendere più vino a più consumatori, sfruttando la cosiddetta “coda lunga” (dal titolo del famoso saggio di Chris Anderson) del web? Possono in questo modo i “piccoli” battere la concorrenza dei “grandi” superandoli in velocità? Sicuramente sì secondo gli esperti che ne parleranno con voi nel corso del Comizio Agrario. L’incontro si rivolge ai produttori ma è aperto agli appassionati di vino e di “rete”. Saranno presenti in qualità di relatori, portando esperienze di casi aziendali di successo:

GIAMPIERO NADALI tecnologo informatico e wine blogger

(www.fermentidigitali.com e <http://www.aristide.biz/>)

ELISABETTA TOSI giornalista e wineblogger

(www.fermentidigitali.com e www.vi)

MONICA PISCIELLA Wine&Food marketing e comunicazione

(www.wineup.it)

MAURIZIO VELLANO, produttore, operatore turistico,

esperto ICT del turismo del vino (www.eguides.it).



CON IL PATROCINIO DEL
COMUNE DI CASALE MONFERRATO
E DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA



Il seminario è gratuito

Cena e degustazione vini: dopo il convegno chi lo desidera potrà partecipare alla cena che si terrà presso il ristorante Amarotto al prezzo di 30 euro. I produttori del casalese sono invitati a portare qualche bottiglia della loro produzione da degustare insieme.

PER MOTIVI ORGANIZZATIVI VI PREGHIAMO CORTESAMENTE DI DARE COMUNQUE RISCONTRO ALLA PRESENTE, ANCHE SE NON INTENDENTE PARTECIPARE.

augusto.lana@alice.it

info@enotecadelmonferrato.it

info@gily.it 335 8317774



CON IL PATROCINIO DEL
COMUNE DI CASALE MONFERRATO
E DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA

